

SCHINDLER PARENT

Pressemitteilung

Frankfurt/Meersburg/Berlin, 25. Juni 2010.

Schindler Parent Identity, Berlin gewinnt GWA Profi-Award 2010.

Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen hat in Düsseldorf den GWA Profi 2010 verliehen. Die Kampagne „Evolution“ von Schindler Parent Identity, Berlin für FSB - Franz Schneider Brakel GmbH & Co. KG ist einer der diesjährigen Gewinner des Markenpreises für BtoB Kommunikation an professionelle Entscheider. „Diese Kampagne ist von einer außergewöhnlichen Güte, die im B2B-Umfeld ihresgleichen sucht. Die konsequente und klare Positionierung, die außergewöhnliche Idee und die professionelle und glänzend inszenierte Umsetzung sind beispielgebend für höchstes Niveau in der B2B-Kommunikation.“ so Laudator Holger Lutz, Mitglied der Jury und Chairman von Saatchi & Saatchi Deutschland.

Ziel des Awards ist die Auszeichnung umfassender, kreativer und langfristig angelegter B2B-Markenkommunikation und deren Präsentation vor der Öffentlichkeit. Da sich kaum eine andere Kommunikationsdisziplin in den vergangenen Jahren qualitativ so stark weiterentwickelt hat wie die BtoB Markenkommunikation möchte der GWA mit diesem Award die hohe Leistung und den nachweislichen Erfolg der BtoB Kommunikation würdigen. Christian Rätsch, Bereichsleiter Kommunikation Telekom Deutschland GmbH Geschäftskunden, definiert den Mehrwert des GWA Profi für Werbung treibende Unternehmen wie folgt: „Mit dem GWA Profi haben BtoB Markenmanager erstmalig einen Preis, der langfristige, integrierte und ganzheitliche Markenpflege würdigt, die in den Märkten auch arbeitet.“

Die Kampagne wurde in nationalen und internationalen Lifestyle- und Architektur-Magazinen platziert und führte zu einer deutlichen Steigerung der Markenreputation. Die Veröffentlichung in dem internationalen Magazin Wallpaper führte gar dazu, dass Magazine in Nord- und Südamerika sowie in Asien darum gebeten haben, die Motive kostenlos abdrucken zu dürfen.

FAKTEN ZUR AGENTUR:

Schindler Parent Identity, Berlin ist eine Tochter der 1979 in Meersburg gegründeten Kommunikationsagentur Schindler Parent und eine der in Deutschland führenden Agenturen für Corporate Identity, Corporate Design und Branding. Im Ranking der führenden CI/ CD-Agenturen der Zeitschrift PAGE für 2009 liegt Schindler Parent Identity auf Platz 7.

Seit 1994 entwickelt die Agentur für nationale und internationale Kunden Unternehmens-, Produkt- und Dienstleistungsmarken. Zu ihren Kunden zählen u.a. die Daimler AG, FSB, Flötotto und MAGAZIN (ein Tochterunternehmen der Manufactum GmbH / Otto Group Hamburg).

Schindler Parent hat sich den vergangenen Jahrzehnten durch Exzellenz in strategischer Markenführung, durch ein kontinuierlich hohes kreatives Niveau und durch den Nachweis der wertschöpfenden Wirkung ihrer Arbeit Ansehen erworben und gilt als eine der ersten Adressen sowohl der mittelständischen Industrie als auch Großunternehmen. Mit ihrem Arbeitsprinzip „Marke & Marge®“ liefert Schindler Parent den Nachweis, dass Ausgaben für Marken- und Marketingkommunikation keine Kosten, sondern Investitionen in dauerhafte Wertschöpfungsmodelle sind. Gesellschafter sind Eugen Schindler, Jean-Claude Parent und Michael Meier. Die Pixelpark AG, Hamburg/Berlin/Köln hält eine 10%ige Minderheitsbeteiligung. Die Agentur beschäftigt an den Standorten Meersburg, Pforzheim und Berlin aktuell knapp 50 Mitarbeiter/innen, ist seit 1989 Mitglied im GWA-Gesamtverband Kommunikationsagenturen e.V. und seit 2007 Mitglied im Internationalen Agency-Network E3.

Rückfragen an:

SCHINDLER PARENT IDENTITY

Matthias Dietz, Mitinhaber und Geschäftsführer, Tel. +49 30 887776-0

E-Mail: mdietz@schindlerparent.com

SCHINDLER PARENT

Jean-Claude Parent, Inhaber/Geschäftsführer, Tel. +49 7532 4301-124

E-Mail: jean-claude.parent@schindlerparent.de

Marke&Marge ist ein eingetragenes Markenzeichen der Schindler Parent GmbH.