
MARKE®
MARGE



SCHINDLER PARENT

#03

BFSG

WARUM BARRIEREFREIE WEBSITES RELEVANT SIND. UND WIE SIE DAS GESETZ FÜR IHRE MARKE NUTZEN.

SPRINT 03 – DIGITALE BARRIEREFREIHEIT
REFERENTEN



HANNA MILLER
Digital Concept



DIETER GÖTZ
Head of Digital Concept

SPRINT 03 – DIGITALE BARRIEREFREIHEIT
AGENDA

01 Warum digitale Barrierefreiheit?

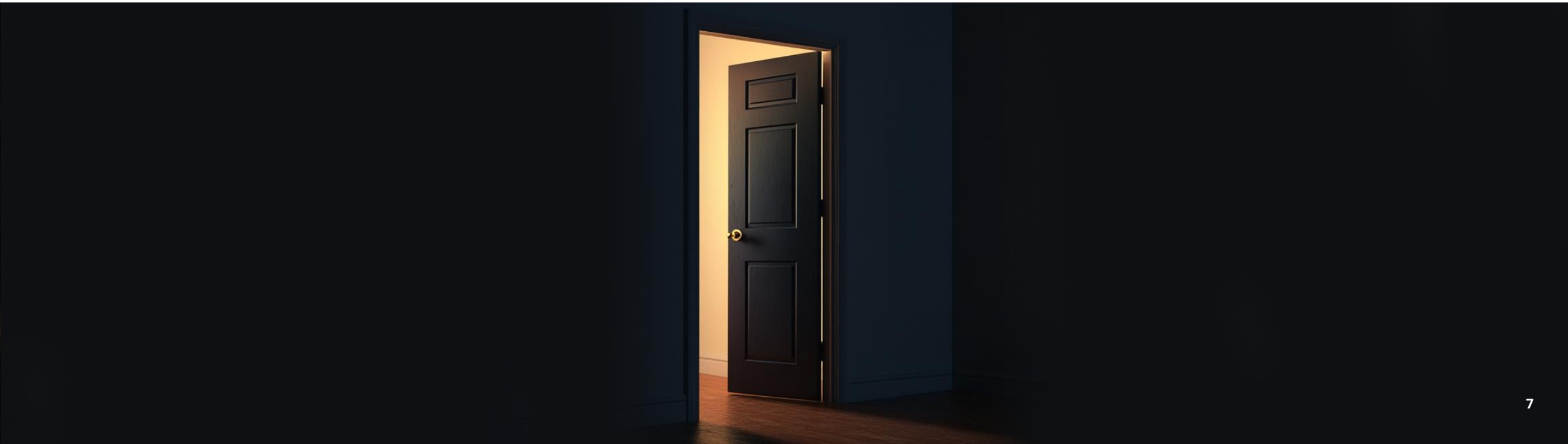
03 Was ist zu beachten?

03 Wie nutzen wir das BFSG?

04 Was können wir direkt umsetzen?



Ganz einfach: Relevanz.



10.325.000 Menschen in Deutschland haben eine Behinderung.

+8%

Uneingeschränkter Zugang zu digitalen Produkten.
Für jeden Menschen – unabhängig von eventuellen Beeinträchtigungen.

Was ist zu beachten?




BFSG

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz

Das Gesetz zur Umsetzung der Richtlinie (EU) 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Barrierefreiheitsanforderungen für Produkte und Dienstleistungen.

Es beinhaltet alle Informationen zu den Anforderungen von Barrierefreiheit für Produkte und Dienstleistungen inklusive Websites und Onlineshops.

< 200 Tage



28.06.25

Für alle.

Außer:

Kleinstunternehmen, die

- **nur** Dienstleistungen anbieten
- **und** maximal 2 Mio. EUR Jahresumsatz
- **und** weniger als 10 Beschäftigte haben.

4 Grundprinzipien

- Wahrnehmbar
- Bedienbar
- Verständlich
- Robust

- 78 technische Kriterien – basierend auf den WCAG 2.1

- 1 Erklärung zur Barrierefreiheit



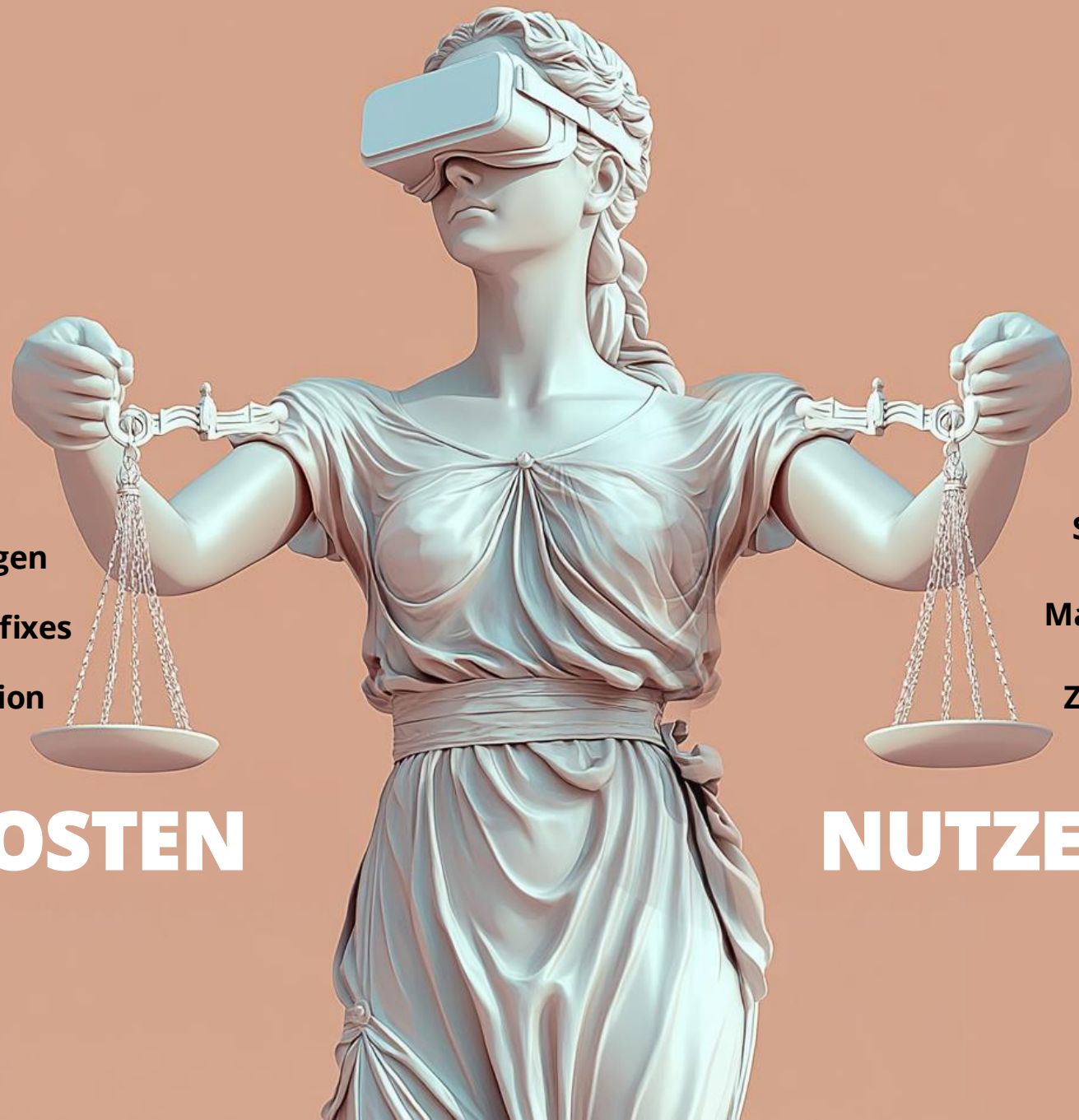
78+1



Von Abmahnung bis Bußgeldzahlung.

Wie nutzen wir das BFSG?





Designänderungen

Bugfixes

Systemintegration

Talente anziehen

SEO verbessern

Marke stärken

Zielgruppe erweitern

KOSTEN

NUTZEN

Was können wir direkt umsetzen?





VIELE SCHAUEN ÜBER DEN TELLERRAND. WIR SERVIEREN UMSÄTZE.

DIE AGENTUR FÜR MARKE & MARGE®

AGENTUR

Eine Marke ist mehr als das Logo eines Unternehmens. Eine Marke ist ein erlebtes Versprechen. Wir halten es – in jedem analogen und digitalen Moment. Denn nur dann kann Marge entstehen. In Form von Umsatz, Klicks oder Bewerbungen. Eins ist sie dabei immer: echter Mehrwert für das Unternehmen.

EINE IDEE IST GUT, WENN SIE VERKAUFT.

Quick Win 1: Alt-Texte

Zwar eine Fleißarbeit, aber effektiv:
Sämtliche Alternativtexte pflegen. Dazu zählen Links, Bilder, Seitenbeschreibungen und Dateinamen.

Quick Win 2: Schindler Parent

1. **Erst-Check:** Wir prüfen Ihre Website auf grundsätzliche Barrierefreiheit
2. **Ergebnis-Präsentation:** Wir präsentieren Ihnen das Ergebnis – inkl. erster Handlungsempfehlungen
3. **Detail-Prüfung:** Überprüfung der gesamten Website auf Barrierefreiheit
4. **Konzept-Workshop:** Gemeinsam erarbeiten wir ein barrierefreies Website-Konzept
5. **Website-Relaunch:** Barrierefreier Web-Relaunch

SPRINT
#03



SCHINDLER PARENT

EXECUTIVE SUMMARY

01 Das BFSG kommt am 28.06.25

02 Das BFSG gilt für alle.

03 Das BFSG erhöht die Zugänglichkeit digitaler Produkte.

04 Das BFSG wirkt sich positiv auf SEO aus.

Dieter Götz

Head of Digital Concept

+49 1520 145 72 68
dieter.goetz@schindlerparent.de
www.schindlerparent.de